

BEZPLATNÝ E-BOOK · BEZ REGISTRÁCIE

40 AI nástrojov na marketing

Prehľad overených nástrojov na obsah, SEO, grafiku, video, dáta a automatizáciu — s tým, na čo sa hodia a koľko stoja.



SEO-marketing.sk · blog o AI a SEO optimalizácii

Obsah

- 01 Ako tento prehľad čítať
- 02 Písanie a tvorba obsahu
- 03 SEO a vyhľadávanie
- 04 Grafika a vizuály
- 05 Video a zvuk
- 06 Sociálne siete a e-mailing
- 07 Dáta, analytika a výskum
- 08 Automatizácia a produktivita
- 09 Ako si vybrať a nezaplatiť zbytočne

1. Ako tento prehľad čítať

Nástrojov je dnes viac než času na ich skúšanie. Tento zoznam je zúžený na tie, ktoré reálne šetria prácu malým firmám a jednotlivcom.

Označenie cien

Značka	Význam
Zdarma	Použiteľné bez platby, prípadne s limitom
Freemium	Bezplatná verzia stačí na začiatok, platená rozširuje limity
Platené	Bez predplatného sa nezaobídete

Tri pravidlá pred nákupom

- Jeden nástroj na jednu úlohu.** Päť predplatných, ktoré robia to isté, je najčastejší zbytočný náklad.
- Najprv mesiac skúšky.** Ročné platby uzatvárajte až vtedy, keď nástroj naozaj používate každý týždeň.
- Výstup vždy skontrolujte.** AI text znie presvedčivo aj vtedy, keď sa mýli. Za obsah ručíte vy.

Pozor na údaje: do bezplatných verzií nekladajte osobné údaje klientov ani neverejné firemné dokumenty. Skontrolujte si, či nástroj používa vaše vstupy na tréning.

2. Písanie a tvorba obsahu

Najsilnejšia kategória. AI tu nenahradí odborníka, ale skráti čas od nápadu k prvej verzii textu na zlomok.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
1	ChatGPT	Osnovy článkov, prepisovanie, brainstorming, odpovede zákazníkom	Freemium
2	Claude	Dlhé texty a práca s vlastnými dokumentmi	Freemium
3	Gemini	Obsah prepojený s vyhľadávaním a službami Google	Freemium
4	Microsoft Copilot	Práca priamo vo Worde, Exceli a Outlooku	Platené
5	Jasper	Marketingové texty podľa firemného tónu	Platené
6	Writesonic	Reklamné texty a popisy produktov	Freemium
7	DeepL Write	Preklady a štylistické úpravy, veľmi dobrá slovenčina	Freemium
8	Grammarly	Kontrola anglických textov a tónu komunikácie	Freemium
9	Notion AI	Sumarizácia poznámok a tvorba obsahových plánov	Platené

Ako to používať dobre: nechajte si od AI spraviť osnovu a prvú verziu, ale doplňte vlastné skúsenosti, čísla a príklady. Presne tie časti odlíšia váš text od tisícok rovnakých.

3. SEO a vyhľadávanie

Tu sa oplatí kombinovať bezplatné nástroje od Googlu s jedným plateným, ktorý ukáže konkurenciu.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
10	Google Search Console	Indexácia, reálne dotazy, chyby webu	Zdarma
11	PageSpeed Insights	Rýchlosť a Core Web Vitals	Zdarma
12	Semrush	Kľúčové slová, konkurencia, audit webu	Platené
13	Ahrefs	Spätné odkazy a analýza obsahu konkurencie	Platené
14	Ubersuggest	Lacnejšia alternatíva na hľadanie kľúčových slov	Freemium
15	AnswerThePublic	Otázky, ktoré ľudia reálne zadávajú	Freemium
16	Screaming Frog	Technický audit celého webu (do 500 adries zdarma)	Freemium
17	Surfer SEO	Optimalizácia rozsahu a štruktúry článku	Platené
18	Rank Math / Yoast	SEO nastavenia priamo vo WordPresse	Freemium
19	Perplexity	Rešerš so zdrojmi a test, či vás AI cituje	Freemium

Tip: raz mesačne sa v Perplexity alebo ChatGPT spýtajte na tému, ktorej sa venujete, a pozrite, ktoré weby sú citované. Je to najlacnejší prehľad o konkurencii v AI vyhľadávaní.

4. Grafika a vizuály

Na bežný marketing dnes nepotrebuje grafické štúdio — potrebujete konzistentný štýl a jeden nástroj, ktorý ovládate.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
20	Canva (Magic Studio)	Príspevky, prezentácie, infografiky, jednoduché úpravy	Freemium
21	Midjourney	Kvalitné ilustrácie a atmosférické vizuály	Platené
22	DALL·E (v ChatGPT)	Rýchle obrázky priamo v rozhovore	Freemium
23	Adobe Firefly	Vizuály s licenciou na komerčné použitie	Freemium
24	Remove.bg	Odstránenie pozadia z fotografií	Freemium
25	Upscayl / Topaz	Zväčšenie a zaostrenie starých fotografií	Zdarma / Platené
26	Looka	Návrh loga a základnej vizuálnej identity	Platené

Nezabudnite na SEO: aj pri AI obrázkoch vyplňajte popis alt a dávajte súborom zmysluplné názvy. Vyhľadávač inak nemá ako zistiť, čo je na obrázku.

5. Video a zvuk

Video je najdrahšia forma obsahu — a práve preto tu AI ušetrí najviac času.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
27	Descript	Strih videa úpravou prepisu ako textu	Freemium
28	CapCut	Krátke videá na sociálne siete, automatické titulky	Freemium
29	HeyGen	Video s AI moderátorom a dabingom do iných jazykov	Platené
30	ElevenLabs	Prirodzený hlasový komentár, aj po slovensky	Freemium
31	Whisper / Good Tape	Prepis nahrávok a rozhovorov do textu	Freemium
32	Opus Clip	Automatické krátke zostrihy z dlhého videa	Freemium

Praktický postup

Nahrajte jedno 20-minútové video o téme, ktorej rozumiete. Prepíšte ho (31), z prepisu spravte článok na blog (kapitola 2), z videa vytiahnite päť krátkych zostrihov (32) a k článku pridajte infografiku (kapitola 4). Z jedného natáčania máte obsah na celý mesiac.

6. Sociálne siete a e-mailing

Pravidelnosť je dôležitejšia než dokonalosť. Tieto nástroje pomáhajú udržať tempo aj bez marketingového tímu.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
33	Buffer	Plánovanie príspevkov a návrhy textov	Freemium
34	Metricool	Plánovanie a štatistiky viacerých sietí naraz	Freemium
35	Mailchimp	Newsletter s AI návrhmi predmetov a obsahu	Freemium
36	Brevo	E-maily a automatizácie, priaznivé pre malé firmy	Freemium

Čo AI v tejto oblasti zvládne dobre

- Prerobiť jeden článok na päť rôznych príspevkov.
- Navrhnuť 10 variantov predmetu e-mailu na testovanie.
- Odpovedať na opakujúce sa otázky v komentároch (po kontrole).
- Preložiť kampaň do ďalšieho jazyka.

Čo AI nezvládne: vedieť, čo sa deje vo vašej firme tento týždeň. Najlepšie príspevky vznikajú z reálnych zákaziek, fotografií a príbehov — tie musíte dodať vy.

7. Dáta, analytika a výskum

Tu je prínos AI najpodceňovanejší: dokáže za minútu prečítať tabuľku, ktorú by ste analyzovali hodinu.

#	Nástroj	Na čo sa hodí	Cena
37	Google Analytics 4	Návštevnosť a konverzie, prehľady s AI komentárom	Zdarma
38	Looker Studio	Prehľadné reporty pre klientov a vedenie	Zdarma
39	NotebookLM	Otázky nad vlastnými dokumentmi a štúdiami	Zdarma
40	Zapier / Make	Prepojenie nástrojov a automatizácia opakovanej práce	Freemium

Tri užitočné zadania pre AI nad dátami

1. „Tu je export návštevnosti za 6 mesiacov. Nájdi stránky s najväčším poklesom a napíš možné príčiny.“
2. „Zhrň týchto 40 zákazníckych hodnotení do piatich najčastejších tém.“
3. „Z tohto zoznamu dotazov vytvor tematické skupiny a navrhni k nim názvy článkov.“

8. Automatizácia a produktivita

Najväčšia úspora nie je v tom, že AI píše texty. Je v tom, že prestanete robiť opakované úkony ručne.

Čo sa oplatí zautomatizovať ako prvé

Úloha	Ako	Ušetrený čas
Nový dopyt z formulára	Automaticky do tabuľky + upozornenie e-mailom	~2 h / mesiac
Publikovanie článku	Automatický príspevok na sociálne siete	~3 h / mesiac
Mesačný report	Prednastavený prehľad v Looker Studio	~4 h / mesiac
Prepis porád	Automatický prepis a zhrnutie úloh	~5 h / mesiac

Ako začať bez programovania

1. Týždeň si zapisujte úlohy, ktoré robíte opakovane rovnako.
2. Vyberte jednu, ktorá zaberá najviac času.
3. Postavte pre ňu jednoduché prepojenie v Make alebo Zapier.
4. Mesiac ho sledujte, až potom pridajte ďalšie.

9. Ako si vybrať a nezaplatiť zbytočne

Na začiatok vám stačia štyri nástroje. Zvyšok pridávajte až vtedy, keď narazíte na konkrétny limit.

Odporúčaná minimálna zostava

Potreba	Nástroj	Náklad
Texty a nápady	ChatGPT alebo Claude	0 – 20 € / mes.
Grafika	Canva	0 – 12 € / mes.
SEO a meranie	Search Console + Rank Math	0 €
Rozposielanie	Brevo alebo Mailchimp	0 € do 500 kontaktov

Kontrolný zoznam pred predplatným

- ☐ Viem presne, ktorú úlohu mi nástroj odoberie.
- ☐ Žiadny z mojich súčasných nástrojov to nevie.
- ☐ Vyskúšal som bezplatnú verziu aspoň dva týždne.
- ☐ Viem, koľko hodín mesačne mi ušetrí.
- ☐ Viem, ako predplatné zrušiť.
- ☐ Overil som, čo sa deje s vloženými údajmi.

Na záver: AI nástroj je zosilňovač, nie náhrada. Zosilní kvalitnú prácu aj priemernosť — rozdiel vzniká tam, kde pridáte vlastnú skúsenosť, dáta a názor.